

Reklāmas materiālu iesniegšanas noteikumi

Dienas Mediji žurnāliem

Spēkā no 2009.gada 1.janvāra.

1. Reklāmas laukumu pieteikšana
 - Reklāmas laukumu **pieteikumi un izmaiņas tiek iesniegtas rakstveidā**, iepriekš saskaņojot ar SIA *Dienas Mediji* Reklāmas pārdošanas nodaļu (fakss 67063169). SIA *Dienas Mediji* Reklāmas pārdošanas nodaļa **neuzņemas atbildību par mutvārdos veiktajām izmaiņām**. Reklāmas pieteikumi, kuri tiek iesniegti pēc plkst. 17.15, tiks izskatīti nākamajā dienā.
 - **Reklāmas pieteikumi** reklāmas publicēšanai žurnālos *TV Izklaide*, *SestDiena*, *Lietišķā Diena*, *Dzīvespriekam* jāiesniedz **ne vēlāk kā 2 nedēļas pirms publicēšanas**.
 - **Reklāmas materiāli publicēšanai jāiesniedz ne vēlāk kā:**
 - līdz plkst. 13.00 iepriekšējās nedēļas piektdienā žurnāliem *SestDiena*, *TV Izklaide* un *Dzīvespriekam*;
 - līdz plkst. 13.00 iepriekšējās nedēļas pirmdienā žurnālam *Lietišķā Diena*.
2. Ja Pasūtītājs atsakās no iepriekš pasūtīta reklāmas laukuma ne vēlāk kā vienu nedēļu pirms publikācijas *Dienas Mediji* žurnālos, tad Pasūtītājs maksā Izpildītājam kompensāciju 25% apmērā no aprēķinātās reklāmas laukuma vērtības.
3. Cena reklāmas laukumiem konkrētās rubrikās vai īpašās vietās tiek aprēķināta saskaņā ar Piemaksu noteikumiem par īpašu reklāmas izvietojumu *Dienas Mediji* preses izdevumos.
4. **Maketa maiņas gadījumā jārikojas šādi:**
 - jānosūta jaunais makets;
 - jānosūta pa faksu 67063169 maketa izdruka, uz kuras norādīts, ka tas ir labots makets, publikācijas datumi, maketa izgatavotāja un izvietotāja kontaktinformācija, kā arī jāatzīmē vieta, kas maketā mainās;
 - piezvanot pa tālruni 67063181, jāpārlicinās, ka labotais makets ir saņemts un tiks nomainīts.
5. Visiem iesniegtajiem materiāliem ir jābūt kvalitatīviem un atbilstoši SIA *Dienas Mediji* noteikumiem un tehniskajām prasībām. SIA *Dienas Mediji* Reklāmas pārdošanas nodaļai ir tiesības nepieņemt nepareizi sagatavotus vai zemas kvalitātes darbus, vai, rakstveidā vienojoties ar Pasūtītāju, tos sagatavot atbilstoši prasībām, piestādot rēķinu par tehniskajiem pakalpojumiem atbilstoši cenrādī.
6. Maksa par Izpildītāja sniegtajiem dizaina pakalpojumiem, kā arī par reklāmas izvietojumu īpašā vietā netiek ņemta vērā atlaizū aprēķinos.
7. Publicēšanai sagatavotas reklāmas tiek pieņemtas **tikai elektroniskā veidā**.
8. Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **TIKAI** EPS vai PDF formātos:
 - burti jāpārvērš par līnijām (*outlines* jeb *curves*);
 - attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW, JPG), nav pieļaujama arī dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana;
 - netiek pieņemti *QuarkXPress*, *PageMaker*, *InDesign* un *CorelDraw* atvērte dokumenti (maketi no šīm programmām ir jāeksportē uz EPS vai PDF);
 - par programmu versijām lūdzam konsultēties pa tālruni 67063284;
 - reklāmas **netiek pieņemtas** šādās programmās – *Microsoft Word*, *Excel*, *PowerPoint*.
 - materiāli **OBLIGĀTI** jāarhivē (izmantojot *StuffIt*, *WinZip* vai *WinRAR*).
9. Iesniedzot reklāmas materiālus, **obligāti** jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā) vai **kontrolizdruka**. Uz izdrukas un kopā ar parauga failu jābūt norādītam Pasūtītājam, publicēšanas datumam un faila nosaukumam.
10. SIA *Dienas Mediji* Reklāmas pārdošanas nodaļa **neatbild** par pasūtījuma kļūdām un kvalitāti, ja Pasūtītājs izmaiņas un piezīmes ir izteicis **mutvārdos**.
11. SIA *Dienas Mediji* žurnāliem nodrošina šādus tehniskos pa-

rametrus:

- 133 lpi, apaļš rastra punkts;
 - procesa krāsu (CMYK) densitāte ir: K: 1,75-1,85, C: 1,45-1,55, M: 1,40-1,50, Y: 1,25-1,45;
 - blīvuma nevienmērība – +/- 0,1;
 - tonējuma blīvums – < 0,05;
 - krāsu reģistru savstarpējā nobīde – < 0,1 mm;
 - locījumu un stieples skavošanas nobīdes – ne vairāk kā 1,5 mm no paredzētās līnijas;
 - pieļaujamā nobīde no simetrijas asīm (pušu sakritība) – 2 mm.
12. Darbam ir jābūt sagatavotam:
 - reklāmās izmantoto attēlu (TIFF vai EPS) izšķirtspēja – no 250 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā;
 - ja makets ir *Photoshop* dokuments, izšķirtspēja – **300 dpi** 100% palielinājumā;
 - bitmap izšķirtspēja – 600 dpi;
 - krāsu modelis: krāsainiem attēliem – CMYK, melnbaltiem – *grayscale*;
 - **aizliegts** lietot *Pantone* un *Spot* krāsas;
 - summārais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt **300%** (*TV Izklaidei* – **270%**);
 - poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C-0%, M-0%, Y-0%, K-100%) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 95% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C-5%, M-5%, Y-0%, K-100%);
 - ieteicamais *Photoshop Separation Setup* – *GCR Hard* vai *Maximum*. CMY liknes kļūst konstantas sākot no 75%. Attēlu apstrādei žurnāliem ieteicams lietot *Photoshop ICC* profilu **ISO Webcoated.icc**. Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 18%;
 - melnam fonam un burtiem, lielākiem par 14 punktiem, ieteicamais krāsu sastāvs – C-50%, M-0%, Y-0%, K-100%;
 - nav ieteicams lietot *Transparency* un *Drop Shadow* efektus programmās *Illustrator* un *CorelDraw*;
 - maketā ievietotos attēlus drīkst palielināt un samazināt ne vairāk par 15%;
 - baltam tekstem un baltiem objektiem **nedrīkst** izmantot *overprint* opciju;
 - maketā bez vajadzības neatstāt liekus slāņus (*layers*), liknes (*paths*) un kanālus (*channels*);
 - reklāmas maketam, kas paredzēts apciršanai, nepieciešamas **5 mm pārļaides** (*bleed*) ārpus apcirstā izmēra, nepievienojot apcirstanas zīmes (*crop marks*);
 - baltām, kas ir mazākas par pilnu lapu vai pilnu atvērumu un kurām nav maketā uzlikts rāmis, SIA *Dienas Mediji* patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.
 13. Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši 8. un 12.punktā minētajiem noteikumiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradies rubrika Reklāma.
 14. SIA *Dienas Mediji* Reklāmas pārdošanas nodaļa nepublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās laikraksta *Diena*, žurnālu *TV Izklaide*, *SestDiena*, *Lietišķā Diena*, *Dzīvespriekam* un laikraksta *5min* publikācijas.

DIENAS MEDIJI

Reklāmas pārdošanas nodaļa
Mūkusalas iela 15, Rīga, LV-1004, Latvija
Tālruni 67063181, 67063182, fakss 67063169
E-pasts: pieteikumi@dienasmediji.lv
www.dienasmediji.lv

15. Laikraksta *Diena* žurnālos *TV Izklaidē*, *SestDiena*, *Lietišķā Diena*, *Dzīvespriekam* erotisko pakalpojumu reklāma un sludinājumi netiek publicēti.
16. Pasūtītājs uzņemas pilnu atbildību par savas reklāmas atbilstību likumdošanas normām (t.sk. autortiesībām).
17. Pasūtītājs apmaksā Izpildītāja iesniegto rēķinu skaidrā naudā vai ar pārskaitījumu 7 dienu laikā no pirmā reklāmas publikācijas datuma, ja līgumā nav atrunāti citi apmaksas noteikumi. Pretējā gadījumā Pasūtītājs maksā Izpildītājam līgum sodu 0,5 procentu apmērā no kavētā maksājuma summas par katru nokavēto maksājuma dienu. Jaunajiem klientiem pirmais pasūtījums un nerezidentiem visi pasūtījumi tiek noformēti ar priekšapmaksu. Izpildītājam ir tiesības neizvietot Pasūtītāja reklāmas materiālus, ja tas paredzētajā termiņā nav apmaksājis iepriekš apmaksai iesniegto rēķinu.

18. Pretenzijas par nekvalitatīvām iesniegto reklāmas materiālu publikācijām Pasūtītājs var izteikt Izpildītājam rakstveidā 3 darba dienu laikā pēc žurnāla iznākšanas. Izsakot pretenziju, jāiesniedz 5 žurnāla paraugi, kuros publicēts pretenzijā minētais reklāmas laukums. Tādā gadījumā, ja nav ievērota kāda no iesniegšanas noteikumos minētajām prasībām, pretenzija tiek uzskatīta par nepamatotu. Ja reklāmas publikācijā Izpildītāja vainas dēļ pieļauta būtiska atkāpšanās no publicēšanai iesniegtās reklāmas satura un dizaina vai no Izpildītāja izgatavota un Pasūtītāja apstiprināta reklāmas satura un dizaina, tad Izpildītājs kompensē to, piedāvājot Pasūtītājam reklāmas laukumu, kura lielumu nosaka, pusēm vienojoties, un tas tiek publicēts tuvākajā iespējamā laikā. Pasūtītājam nav tiesību pieprasīt Izpildītājam publicēt reklāmas vietā citu reklāmas materiālu.

Reklāmas materiālu iesniegšanas veidi

Sūtīt reklāmu pa e-pastu (limits – 15 MB)

Laikraksta *Diena* žurnāliem: reklama@dienasmediji.lv
Žurnālam *Dzīvespriekam*: regioni@dienasmediji.lv

Temata (subject) logā jānorāda firmas (izvietotāja) nosaukums un publikāciju datumu.

Piemēram:

Subject: Lattransdemo_Media 10.07.2007., 01.01.2008.

E-pasta tekstā jānorāda firmas (izvietotāja) nosaukums, reklāmas publicēšanas datumi, izmērs, pievienotā faila nosaukums, reklāmas maketa izgatavotāja vārds un kontakttālrunis, atbildīgā mediju plānotāja vārds un kontakttālrunis.

Piemēram:

Firma: Lattransdemo_Media

Publicēšanas datumi: 10.07.2007. 01.01.2008.

Izmērs: 12,5 x 11,6 cm.

Faila nosaukums: Golden_vodka.eps.sit

Dizainers: Jānis Kalns – t. 67777777, mob.t. 29666666

Mediju plānotājs: Anna Kociņa – t. 67888888, mob.t. 29222222

Obligāti jānosūta reklāmas maketa izdrukā (pa faksu vai kā JPG/PDF parauga fails), uz kuras norādīts firmas (izvietotāja) nosaukums un publikāciju datumi, kontaktpersonas tālrunis.

Sūtīt reklāmu uz FTP serveri

server: ftp.reklama.diena.lv

login (user): dm.reklama

password: maksla

Arhīva nosaukumā jāiekļauj firmas (izvietotāja) nosaukums. Arhīvā OBLIGĀTI jāiekļauj teksta fails (.txt) ar informāciju: firmas (izvietotāja) nosaukums, reklāmas publicēšanas datumi, izmērs, pievienotā faila nosaukums, reklāmas maketa izgatavotāja vārds un tālrunis, atbildīgā mediju plānotāja vārds un tālrunis.

Piemēram:

Firma: Lattransdemo_Media

Publicēšanas datumi: 10.07.2007., 01.01.2008.

Izmērs: 12,5 x 11,6 cm.

Dizainers: Jānis Kalns – t. 67777777, mob.t. 29666666

Mediju plānotājs: Anna Kociņa – t. 67888888, mob.t. 29222222

Obligāti jānosūta reklāmas maketa izdrukā (pa faksu vai kā JPG/PDF parauga fails), uz kuras norādīts firmas (izvietotāja) nosaukums un publikāciju datumi, kontaktpersonas tālrunis. Obligāti pa e-pastu (reklama@dienasmediji.lv) jānosūta informācija, ka makets nosūtīts uz Dienas FTP serveri. Vēstule jānoformē tāpat kā, sūtot maketu pa e-pastu.

Sīkāka informācija un konsultācijas par tehniskajiem jautājumiem pie SIA *Dienas Mediji* reklāmas nodaļas māksliniekiem pa tālr. 67063284.

DIENAS MEDIJĪ

Reklāmas pārdošanas nodaļa

Mūkusalas iela 15, Rīga, LV-1004, Latvija
Tālruni 67063181, 67063182, fakss 67063169
E-pasts: pieteikumi@dienasmediji.lv
www.dienasmediji.lv