

- **Nosaukums:** Lielais
- **Izmērs, px:** 980x90
- **Faila formāts:** Flash, Gif, Jpg
- **Faila apjoms (max Kb):** 40
- **Banera atrašanās vieta:** Visā Diena.lv portālā.
- **Iesniegšana:** 2 darbdienas pirms kampaņas sākuma.

Saite (links) Flash banerī jāiestrādā ar ClickTAG metodi.

Paraugs:

```
on (release) {
    getURL(clickTAG,"_blank");
}
```

Papildus kompilētajam Flash failam (*.swf) jāiesniedz atvērta, rediģējama Flash dokumenta (*.fla), kurā izmantotie fonti nokonvertēti par līnijām.

Uzmanību!

- Visiem kreatīvajiem materiāliem jāiestrādā 1 px rāmis (ieteicams pelēks [#666666] vai melns);
- Ja banerim nav uzlikts rāmis, SIA "Dienas Mediji" patur tiesības to uzlikt, klientu par to iepriekš nebrīdinot;
- Izvēlieties simbolus un attēlus, kas ir pēc būtības atbilstoši reklamētajam produktam vai piedāvājumam;
- Saglabājiēt zīmolam atbilstošus vēstījumus;
- Reklāmā teiktajam jāsakrīt ar mājas lapas saturu, uz kuru reklāma ved;
- Piedāvājumam jābūt viena klikšķa attālumā;
- Flash baneru animācijai jābūt ne garākai par 15 sekundēm (tad tā var atkārtoties);
- Lietojot audio, tas jāiestrādā tā, ka to aktivizē tikai lietotājs;
- Banerī ar skaņu jāiekļauj audio ieslēgšanas/izslēgšanas poga (noklusējums – skaņa ir izslēgta);
- Kreatīvajam izpildījumam jābūt saprotamam un nepārsātinātam;
- Flash animācijās lietojiet līdzenu pārejas (izlīdzināšanas/sapludināšanas) un necentieties "izlekt", jo tas var kaitēt portāla saturam.

Reklāma netiks pieņemta, ja tā ir:

- Maldinoša (vēstījums/piedāvājums, u.tml.);
- Nesaprotama;
- Saraustīta (dažādu attēlu raustīšanās);
- Neskaidra (izmantoti pārāk daudz dažādu veidu un izmēru fonti);
- Rada pretrunīgas emocijas (atainotas cilvēku vai dzīvnieku ciešanas, kailskati, u.tml.).

Reklāmā jāatbilst visām LR likumu un MK noteikumu normām.