

REKLĀMAS IESNIEGŠANAS TEHNISKIE NOTEIKUMI

Reklāmrakstu izgatavošana:

- lai nepieļautu iespējamību sajaukt reklāmas materiālus ar *Izdevniecības* publicistikas rakstiem, kā dēļ varētu tikt maldināti lasītāji, *Reklāmas devējs* apņemas neiesniegt, bet *Izdevniecībai* ir tiesības nepublicēt reklāmu, kuras (teksts, raksts, virsraksts u.c.) vizuālais noformējums ir vienāds vai līdzīgs *Izdevniecības* publicistikas rakstu noformējumam;
- reklāmraksta prasības:
 1. saturs: ~80 % no laukuma - teksts;
~20 % no laukuma - attēli;
 2. laukumam jābūt rāmī;
 3. virs laukuma jābūt uzrakstam REKLĀMA;
 4. jābūt atšķirīgam virsrakstu noformējumam;
- reklāmrakstā aizliegts izmantot:
 1. teksta fontu (šriftu) – Fedra, Nimrod;
 2. burtu lielumu – 9 pt;
 3. sleju platumu – 39 mm;
 4. sleju dalījumu – sešas slejas.

Reklāmu iesniegšanas formāti:

- EPS (Encapsulated PostScript);
- TIFF (Tagged Image File Format).

Reklāmu vispārīgie tehniskie nosacījumi:

- viss teksts jāpārvērš par līnijām (*Create Outlines, Convert to Curves*) - dokumentā nedrīkst būt aktīvi fonti;
- maketa krāsu sistēmai ir jābūt CMYK;
- makets drīkst saturēt CMYK un Grayscale krāsu sistēmu elementus;
- EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*Embed*);
- nedrīkst pielietot DCS dalījumu (EPS sadalīts pa krāsām);
- objektus, kas ietver krāsu pārejas, ēnas, filtrus un citus speciālos efektus ir jāapvieno vienā slānī un jāresterizē.
- caurspīdīgus (*Transparent*) elementus jāresterizē;
- makets nedrīkst saturēt paslēptus (*Hidden*) vai neredzamus (*Visibility - 0*) kā arī noslēgtus (*Locked*) objektus vai slāņus;
- rastra objektiem (bildēm utt.) izšķirtspējai jābūt 300 ppi pie 100 % maketa izmēra;
- objektiem un tekstiem melnā krāsā (CMYK sistēmā C-0 %, M-0 %, Y-0 %, K-100 %) ir jābūt uzliktam *Overprint*, ja tie atrodas uz krāsaina fona;
- objektiem un tekstiem gaišā krāsā neizmantojot *Overprint*.
- TIFF formātā visi slāņi un efekti kā arī teksts ir jāapvieno vienā slānī;
- kopējais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 360 %;
- lielu (100 cm² un vairāk) laukumu krāsu piesātinājums katrai krāsai nedrīkst pārsniegt 85 %;
- izgatavojot reklāmu, izvairieties lietot dziļi melno (C-100 %, M-100 %, Y-100 %, K-100 %) krāsu tekstos un objektos;

Iesniegtajos reklāmu maketos netiek pārbaudīts:

- krāsu blīvums;
- gramatikas kļūdas;
- stila kļūdas;
- *Overprint*;

Žurnālu lineatūra ir 150 lpi.

REKLĀMAS DRUKĀŠANAI TIEK PIENĒMTAS TIKAI EPS UN TIFF FORMĀTOS, JA TIE ATBILST AUGSTĀK APRAKSTĪTAJIEM NOTEIKUMIEM!

JPG attēli netiek pieņemti kā reklāmas drukas faili!!!

Reklāmas maketus sūtīt:

Uz e-pastu: db@db.lv (e-pasta kodējums – *UU Encode* vai nekāds)
Sūtot reklāmu pa e-pastu, temata logā jānorāda firmas, aģenūras vai privātpersonas (izvietotāja) nosaukums un publikāciju datumu.

Piemēram:

Subject: Paraugfirma_Media 10.09.2008, 01.10.2008

Reklāmas, kuru izmērs pārsniedz 20 Mb, lūdzam likt uz FTP servera:
FTP servera adrese: ftp://ads.db.lv/Public

Lietotājvārds: *business*
Parole: *reklama*

Iesniedzot reklāmas materiālus pievienot maketa apskates (*Preview*) failus JPG vai PDF formātā;

Iesniedzot reklāmas materiālus, sūtīt kontrolizdrukus pa faksu: 67084433 (to izdrukāt pēc eksportēšanas uz EPS).
Kontrolizdruka krāsainām reklāmām jāiesniedz krāsaina.

Uz izdrukas ir jābūt norādītam firmas nosaukumam, publicēšanas datumam, kontaktpersonai un tālrunim, pa kuru sazināties neskaidriību gadījumā.

Maketa izgatavošana

Par maketa izgatavošanu piemaksa 10% no reklāmas laukuma summas.

Informācija par maketa tehnisko sagatavošanu
pa tālr.: 67084492

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst iepriekš minētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad avīzes reklāmas nodaļa par maketa tehnisko kvalitāti neatbild.

REKLĀMAS IZMĒRS – ATVĒRUMS VAI 1/1 LAPA

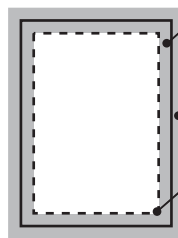


umāla atvērums izmērs pēc apgriešanas 420x297 mm

reklāmas izmērs (ieskaitot pārkļūjumu 5mm uz katru pusi)

430x307 mm

dizainu veidot tā, lai 10 mm atālumā no umāla lapas malas neatrastos reklāmai būtiski elementi, piem., logo, teksti u.c.



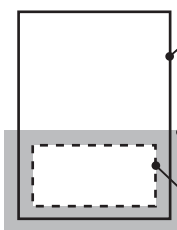
umāla atvērums izmērs pēc apgriešanas 210x297 mm

reklāmas izmērs (ieskaitot pārkļūjumu 5mm uz katru pusi)

220x307 mm

dizainu veidot tā, lai 10 mm atālumā no umāla lapas malas neatrastos reklāmai būtiski elementi, piem., logo, teksti u.c.

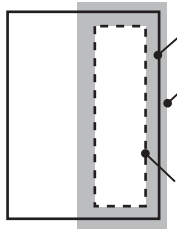
REKLĀMAS IZMĒRS – 2/3, 1/2, 1/3 LAPAS



umāla lapas izmērs pēc apgriešanas 210x297 mm

reklāmas izmērs (ieskaitot pārkļūjumu 5mm uz katru pusi)

dizainu veidot tā, lai 10 mm atālumā no umāla lapas malas neatrastos reklāmai būtiski elementi, piem., logo, teksti u.c.

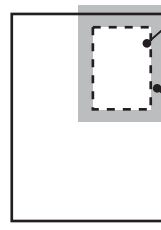


umāla lapas izmērs pēc apgriešanas 210x297 mm

reklāmas izmērs (ieskaitot pārkļūjumu 5mm uz katru pusi)

dizainu veidot tā, lai 10 mm atālumā no umāla lapas malas neatrastos reklāmai būtiski elementi, piem., logo, teksti u.c.

REKLĀMAS IZMĒRS – 1/4 LAPAS



reklāmas izmērs pēc apgriešanas 103x138 mm

reklāmas izmērs (ieskaitot pārkļūjumu 5mm uz katru pusi)

113x148 mm