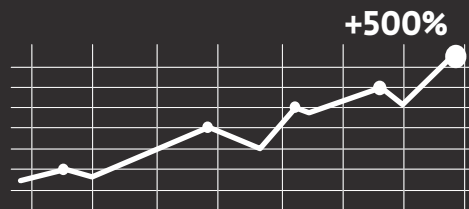


Latvijas lielāko uzņēmumu tops

TOP 500 2010



Cienījamo reklāmdevēj, visās *Dienas bizness* veiktajās lasītāju un sadarbības partneru aptaujās žurnāls *TOP 500* ir atzīts kā vispieprasītākais, lasītākais un noderīgākais no visiem izdevniecības veidotajiem žurnāliem un pielikumiem. To augsti novērtējuši uzņēmēji, augstākā līmeņa vadītāji, valsts amatpersonas un valsts prezidents.

Ar prieku informējam Jūs, ka arī šogad laikraksts *Dienas bizness* 2010. gada 5. novembrī publicēs kārtējo Latvijas lielāko uzņēmumu *TOP 500*.

Gadu gaitā šis izdevums no laikraksta pielikuma ir kļuvis par apjomīgu žurnālu. Izdevuma koncepcija – valsts lielāko uzņēmumu saraksta veidošana. Šogad tiks apkopoti dati par Latvijas 500 lielākajiem uzņēmumiem, ņemot vērā aizvadītā gada neto apgrozījumu.

Projekts top sadarbībā ar SIA "Lursoft", kas apkopo LR Uzņēmumu reģistram iesniegtos Latvijas uzņēmumu pārskatus. Lursoft dati tiek papildināti arī ar apdrošināšanas sabiedrību un banku darbības rādītājiem.

Dienas biznesa mērķis ir apkopot šos datus vienkopus uzskatāmā formā, rezultātā iegūstot unikālu tabulu, kurā datiem par uzņēmuma 2009. gada apgrozījumu papildus tiek iekļautas arī apgrozījuma procentuālās izmaiņas pret iepriekšējo gadu, rentabilitāte no peļņas, kā arī norādes par to, vai uzņēmums *TOP 500* sarakstā atrodas augstākā vai zemākā pozīcijā nekā gadu iepriekš.

Šogad *Dienas biznesa* veidotais *TOP 500* uzskatāmāk parādīs, kurš uzņēmums būs spējis domāt par nākotni, kurš būs plānojis savu darbību ilgtermiņā, kā arī kurš būs spējis pielāgoties jaunajiem, mainīgajiem ekonomiskajiem apstākļiem

Reklāmas pieteikumus pieņem līdz 15. oktobrim.

Sagatavotu reklāmas maketu nodošanas termiņš – 18. oktobris.

Žurnāls pie lasītāja – 5. novembris.

TOP 500

2010. gada izdevumā

plānots šādu nozaru apskats:

- kokrūpniecība un mežizstrāde
- metālapstrāde un mašīnbūve
- vieglā rūpniecība
- pārtikas rūpniecība
- mazumtirdzniecība
- farmācija
- degvielas tirgus
- tranzītnozare
- būvniecība
- nekustamais īpašums
- auto tirgus
- IT tirgus
- bankas
- apdrošināšana
- reklāma un PR
- tūrisms

Cena: 1 lpp. 1595 Ls + PVN

Cena: 1/2 lpp. 1035 Ls + PVN

Cena: atvērums 2750 Ls + PVN

Cena: 2. vāks 2415 Ls + PVN

Cena: 3. vāks 2070 Ls + PVN

Cena: 4. vāks 3795 Ls + PVN

* piemaksa par konkrētu atrašanās vietu - 15% no reklāmas laukuma vērtības

* maketu izgatavošana - 10% no reklāmas laukuma vērtības

SIA Izdevniecība
«Dienas bizness»
Reklāmas nodaļa,
Mukulālas 15, Rīga

dienas
business

Izdevumu TOP 500 par brīvu saņems visi laikraksta *Dienas bizness* abonenti.

REKLĀMAS IESNIEGŠANAS TEHNISKIE NOTEIKUMI

Reklāmrakstu izgatavošana:

• lai nepieļautu iespējamību sajaukt reklāmas materiālus ar *Izdevniecības* publicistikas rakstiem, kā dēļ varētu tikt maldināti lasītāji, *Reklāmas devējs* apņemas neiesniegt, bet *Izdevniecībai* ir tiesības nepublicēt reklāmu, kuras (teksts, raksts, virsraksts u.c.) vizuālais noformējums ir vienāds vai līdzīgs *Izdevniecības* publicistikas rakstu noformējumam;

• reklāmraksta prasības:

1. saturs: ~80 % no laukuma - teksts;
~20 % no laukuma - attēli;

2. laukumam jābūt rāmī;

3. virs laukuma jābūt uzrakstam REKLĀMA;

4. jābūt atšķirīgam virsrakstu noformējumam;

• reklāmrakstā aizliegts izmantot:

1. teksta fontu (šriftu) – Fedra, Nimrod;

2. burtu lielumu – 9 pt;

3. sleju platumu – 39 mm;

4. sleju dalījumu – sešas slejas.

Reklāmu iesniegšanas formāti:

• EPS (Encapsulated PostScript);

• TIFF (Tagged Image File Format).

Reklāmu vispārīgie tehniskie nosacījumi:

• viss teksts jāpārvērš par līnijām (*Create Outlines, Convert to Curves*) - dokumentā nedrīkst būt aktīvi fonti;

• maketa krāsu sistēmai ir jābūt CMYK;

• makets drīkst saturēt CMYK un Grayscale krāsu sistēmu elementus;

• EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*Embed*);

• nedrīkst pielietot DCS dalījumu (EPS sadalīts pa krāsām);

• objektus, kas ietver krāsu pārejas, ēnas, filtrus un citus speciālos efektus ir jāapvieno vienā slānī un jārasterizē.

• caurspīdīgus (*Transparent*) elementus jārasterizē;

• makets nedrīkst saturēt paslēptus (*Hidden*) vai neredzamus (*Visibility - 0*) kā arī noslēgtus (*Locked*) objektus vai slāņus;

• rastra objektiem (bildēm utt.) izšķirtspējai jābūt 300 ppi pie 100 % maketa izmēra;

• objektiem un tekstiem melnā krāsā (CMYK sistēmā C-0 %, M-0 %, Y-0 %, K-100 %) ir jābūt uzliktam *Overprint*, ja tie atrodas uz krāsaina fona;

• objektiem un tekstiem gaišā krāsā neizmanto *Overprint*.

• TIFF formātā visi slāņi un efekti kā arī teksts ir jāapvieno vienā slānī;

• kopējais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 360 %;

• lielu (100 cm² un vairāk) laukumu krāsu piesātinājums katrai krāsai nedrīkst pārsniegt 85 %;

• izgatavojot reklāmu, izvairieties lietot dziļi melno (C-100 %, M-100 %, Y-100 %, K-100 %) krāsu tekstos un objektos;

Iesniegtajos reklāmu maketos netiek pārbaudīts:

• krāsu blīvums;

• gramatikas kļūdas;

• stila kļūdas;

• *Overprint*;

Žurnālu lineatūra ir 150 lpi.

REKLĀMAS DRUKĀŠANAI TIEK PIENEMTAS TIKAI EPS UN TIFF FORMĀTOS, JA TIE ATBILST AUGSTĀK APRAKSTĪTAJIEM NOTEIKUMIEM!

JPG attēli netiek pieņemti kā reklāmas drukas faili!!!

Reklāmas maketus sūtīt:

Uz e-pastu: db@db.lv (e-pasta kodējums – *UU Encode* vai nekāds)

Sūtot reklāmu pa e-pastu, temata logā jānorāda firmas, aģenūras vai privātpersonas (izvietotāja) nosaukums un publikāciju datumi.

Piemēram:

Subject: Paraugfirma_Media 01.09.2008, 01.11.2008

Reklāmas, kuru izmērs pārsniedz 20 Mb, lūdzam likt uz FTP servera:

FTP servera adrese: ftp://ads.db.lv/Public

Lietotājvārds: bizness

Parole: reklama

Iesniedzot reklāmas materiālus pievienot maketa apskates (*Preview*) failus JPG vai PDF formātā;

Iesniedzot reklāmas materiālus, sūtīt kontrolizdruku pa faksu: 67084433 (to izdrukāt pēc eksportēšanas uz EPS).

Kontrolizdruka krāsainām reklāmām jāiesniedz krāsaina.

Uz izdrukas ir jābūt norādītam firmas nosaukumam, publicēšanas datumam, kontaktpersonai un tālrunim, pa kuru sazināties neskaidribu gadījumā.

Maketa izgatavošana

Par maketa izgatavošanu piemaksa 10% no reklāmas laukuma summas bez atlaidēm.

Informācija par maketa tehnisko sagatavošanu pa tālruni: 67084492

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst iepriekš minētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad avīzes reklāmas nodaļa par maketa tehnisko kvalitāti neatbild.

REKLĀMAS IZMĒRS – ATVĒRUMS VAI 1/1 LAPA

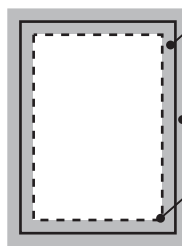


žurnāla atvērums pēc apgriešanas 420x297 mm

reklāmas izmērs (ieskaitot pārklājumu 5mm uz katru pusi)

430x307 mm

dizainu veidot tā, lai 10 mm attālumā no žurnāla lapas malas neatrastos reklāmā būtiski elementi, piem., logo, teksti u.c.



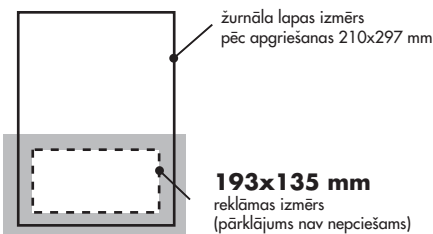
žurnāla atvērums pēc apgriešanas 210x297 mm

reklāmas izmērs (ieskaitot pārklājumu 5mm uz katru pusi)

220x307 mm

dizainu veidot tā, lai 10 mm attālumā no žurnāla lapas malas neatrastos reklāmā būtiski elementi, piem., logo, teksti u.c.

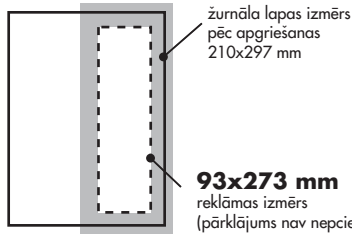
REKLĀMAS IZMĒRS – 1/2 LAPAS



žurnāla lapas izmērs pēc apgriešanas 210x297 mm

193x135 mm

reklāmas izmērs (pārklājums nav nepieciešams)

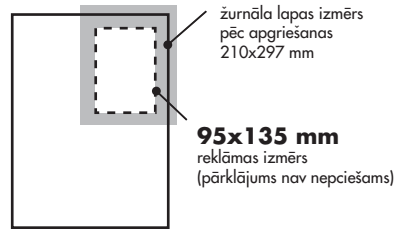


žurnāla lapas izmērs pēc apgriešanas 210x297 mm

93x273 mm

reklāmas izmērs (pārklājums nav nepieciešams)

REKLĀMAS IZMĒRS – 1/4 LAPAS



žurnāla lapas izmērs pēc apgriešanas 210x297 mm

95x135 mm

reklāmas izmērs (pārklājums nav nepieciešams)